

ПРОФЕССИЯ БРЕНД- МЕНЕДЖЕР

ПРОГНОЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ
НА РЫНКЕ ТРУДА ЧЕРЕЗ 5-6 ЛЕТ



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Основная задача бренд-менеджера – создание, развитие и продвижение бренда (торговой марки) или линейки брендов с целью получения максимального дохода.

ТИПИЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

Работа бренд-менеджера сочетает в себе аналитическое и творческое начало. Работа с данными различных маркетинговых исследований, анализ ситуации на рынке, положение на рынке бренда компании и брендов конкурентов, изучение предпочтения потребителей, составление отчетов о проделанной работе.

ГДЕ УЧИТЬСЯ

Направления образования:
Экономика и управление
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маркетинг и реклама, PR

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Управлять, руководить,
организовывать

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Можно выделить три основных пути в область бренд-менеджмента: через маркетинг, через рекламный бизнес или прохождение стажировки по этому направлению в западных компаниях уже после или во время обучения.

ТИПИЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

Работа бренд-менеджера требует развитых коммуникативных и управленческих навыков, так как ему необходимо действовать совместно с целым рядом различных специалистов и руководить их работой.

ГДЕ РАБОТАТЬ

Предприятия и организации
Маркетинговые компании
Рекламные и PR-агентства